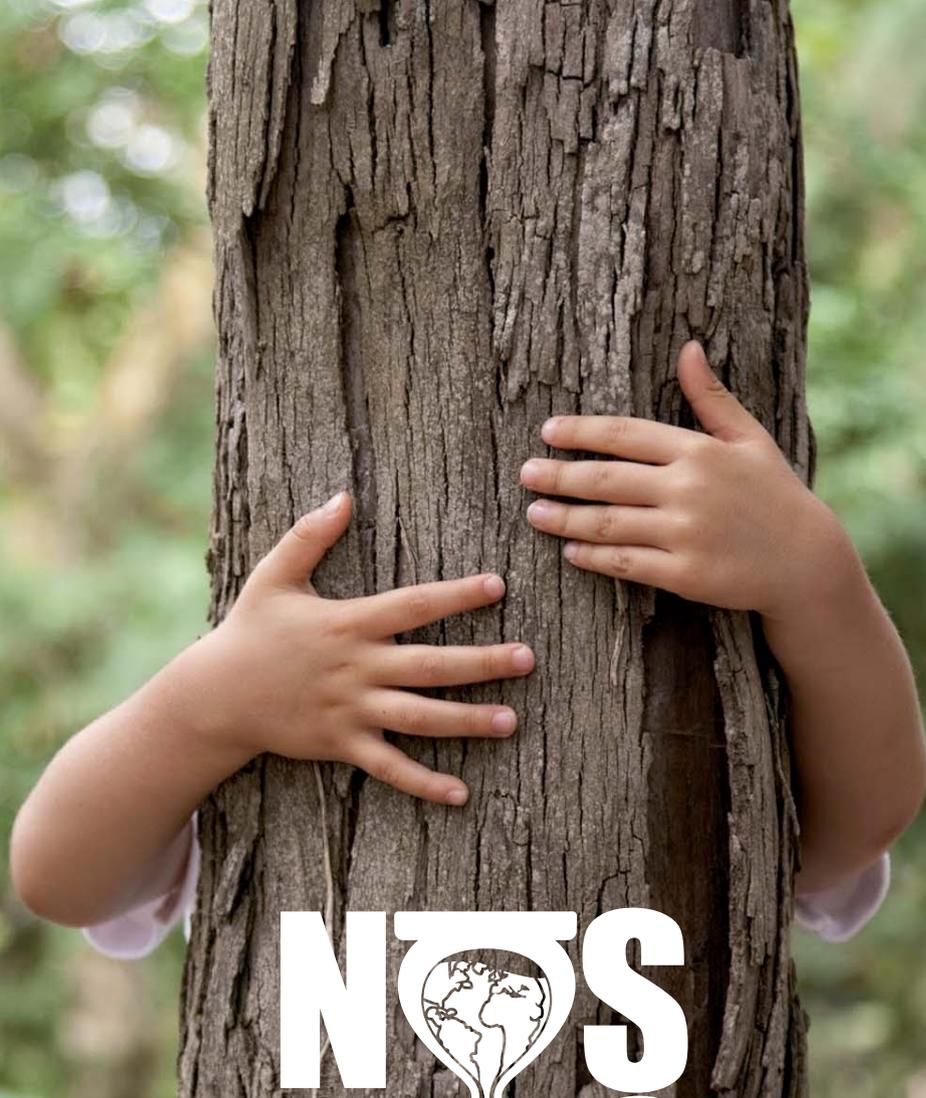




COLEGIOS
MARIANISTAS



NOS TOCA LA TIERRA

OBJETIVO
ANUAL
CURSO
2019-2020

COLEGIOS MARIANISTAS

EN CADA CURSO ESCOLAR ESCOGEMOS UNA CARACTERÍSTICA DE LA PEDAGOGÍA MARIANISTA

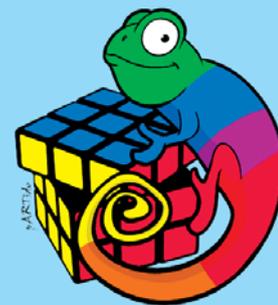
Desde la red de colegios marianistas, en el curso 2013-14, escogimos trabajar los cinco rasgos tradicionales de la pedagogía marianista convirtiéndolos en una campaña u objetivo anual para cada curso. De este modo, recordamos a alumnos, familias y profesores **nuestro estilo de educar**.

Una comisión, formada por personas de diferentes ámbitos y colegios, prepara los materiales de cada campaña y los ofrece a los colegios. Cada centro decide si se suma o no a la propuesta de la red. Poder contar con materiales y propuestas ya preparadas y tener la posibilidad de compartir las cosas que hace cada centro es **una riqueza que facilita el trabajo a muchos colegios**.

La formación en la fe, la educación integral de calidad, el espíritu de familia y la adaptación al cambio han sido los motivos centrales de estos últimos años.



FUERTES EN LA FE
CURSO 13/14



TODO LO QUE SOMOS
CURSO 14/15



CONTIGO MÁS
CURSO 15/16



HAZLO POSIBLE
CURSO 16/17



TODO PARA TODOS
CURSO 17/18



MÁS QUE TRES LETRAS
CURSO 18/19

LA EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA Y LA PAZ COMO MOTIVO CENTRAL DEL TRIENIO 2017-2020

Cuando miramos el mundo surgen en nosotros numerosas incertidumbres sobre lo que nos deparará la vida en el futuro. Pero, al menos, de algo podemos estar seguros: si queremos que la Tierra pueda ser un hogar digno y feliz para todas las personas que la habitan, la sociedad humana deberá transformarse.

Millones de personas viven hoy una existencia degradada, impropia de su dignidad como seres humanos. En muchos lugares del mundo encontramos una **humanidad rota por las desigualdades sociales, la pobreza, la guerra y la violencia, la intolerancia y el deterioro del medio ambiente natural.**

El **espíritu misionero** propio de nuestro carisma nos lleva a dar prioridad al servicio a los más necesitados y a impulsar una **cultura de la solidaridad.** Educar en la escuela de hoy es enseñar a niños y jóvenes que sólo se llega de verdad a ser humano cuando se trabaja por la plenitud de la vida. Un colegio que anuncia la Buena Noticia de Jesús escucha también la llamada del Evangelio que nos impulsa a la **construcción de un mundo más justo, solidario y pacífico.**

Debemos, por tanto, **trabajar para construir este futuro viable.** La democracia, la equidad y la justicia social, la solidaridad con los más débiles, la tolerancia entre diferentes, la paz, la responsabilidad ciudadana y el cuidado de nuestro entorno natural deben ser valores clave de este mundo en devenir. Debemos asegurarnos de que la sostenibilidad sea esencial en nuestra manera de vivir, de dirigir nuestras naciones y comunidades y de interactuar a nivel global.

En esta evolución hacia los cambios fundamentales de nuestro estilo de vida y nuestros comportamientos, la educación –en su sentido más amplio– juega un papel preponderante. **Educar es mucho más que instruir.** Es importante que la educación escolar valore no solo las competencias relativas a los ámbitos del saber y del saber hacer, sino también aquellas del vivir junto a los demás y del crecer en humanidad. La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar este cambio.



“Soñamos con un mundo que aún está por venir, donde ya no vamos a necesitar aparatos electrónicos con seres virtuales para superar nuestra soledad y realizar nuestra esencia humana de cuidado y solidaridad. Soñamos con una sociedad mundializada en ésta, nuestra gran “Casa Común”, la Tierra, donde los valores estructurales se construyan en torno al cuidado de las personas –en especial, de los castigados por la naturaleza o por la historia, los excluidos, los niños, los ancianos, los moribundos, y aquellas que presenten diferencias culturales con nosotros– y al cuidado de las plantas, los animales, los paisajes y especialmente de nuestra Madre grande y generosa: la Tierra. Soñamos con el cuidado asumido como el ethos fundamental del hombre y como compasión imprescindible hacia todos los seres de la creación”.

(Leonardo Boff)

3

UNA ÉTICA DEL CUIDADO DEL MUNDO

Nos parece pues importante dedicar no uno sino tres años a profundizar en nuestros colegios en la **educación para la justicia y la paz**.

Estarían unidos por una línea común que unifica los tres cursos escolares: **UNA ÉTICA DEL CUIDADO DEL MUNDO**.

¿Qué concepto de hombre proyectamos cuando lo definimos como un ser-en-el-mundo-con-otros, siempre relacionándose, construyendo su hábitat, ocupándose con las cosas, preocupándose de las personas, dedicándose a aquello que tiene para él importancia y valor, y disponiéndose a sufrir y a alegrarse junto a quienes se siente unido y ama? La respuesta más adecuada será:

El hombre es un ser de cuidado. Y aún más: Su esencia se encuentra en el cuidado. Poner cuidado en todo lo que proyecta y hace es la característica singular del ser humano. **Sin cuidado no hay vida.**

El cuidado es lo que permite la revolución de la ternura, hace que surja un ser humano complejo, sensible, solidario, amable y conectado con todo y con todos en el universo. **La educación requiere de este principio inspirador** para poder aportar su grano de arena a los crecientes procesos de humanización que necesitamos para salir del camino de insensibilidad que estamos viviendo. Es clave que lo tengamos en cuenta en cada uno de nuestros colegios.



Con el fin de acotar y focalizar mejor los contenidos a trabajar con los alumnos **hemos distribuido este trienio en tres momentos diferentes:**

UNA ÉTICA DEL CUIDADO DEL MUNDO

PRIMER AÑO CURSO 17/18

JUSTICIA

Desigualdad en nuestro mundo.

Pobreza.

Hambre.

Emigración.

Estilos de vida.

Solidaridad.

SEGUNDO AÑO CURSO 18/19

PAZ

Un mundo plural.
Interculturalidad.

Tolerancia.

Aceptación del diferente.

Conflicto

Guerra y paz

TERCER AÑO CURSO 19/20

INTEGRIDAD DE LA CREACIÓN

Deterioro ecológico.

Cuidado del medio ambiente.

Ecología.

Estilos de vida.
Sobreexplotación

¡MANOS A LA OBRA!

¡Manos a la obra! **NOS TOCA ya tomarnos en serio lo de cuidar LA TIERRA.** Las voces de alarma son cada vez más insistentes, nos queda poco tiempo. **El equilibrio del planeta se está rompiendo y las consecuencias sobre los seres vivos están empezando a ser terribles.**

Esto no es fácil. Cuidar la Tierra supone **cambiar nuestra forma de pensar y de vivir**, porque es precisamente lo que está esquilmando la vida a una velocidad de la que no somos conscientes ¿Podremos? ¿Por dónde empezamos? ¿Llegaremos a tiempo?

El papa Francisco en la primera encíclica que escribió, titulada Laudato si, inspirada en san Francisco de Asís, nos invita a cuidar nuestra casa común. En esta tarea se dan cita **la lucha por la justicia social, la defensa y el respeto a todas las formas de vida y el cuidado del entorno natural.** Somos invitados urgentemente a una **conversión ecológica inspirada en el amor de Dios por sus criaturas.** El cambio empieza en el corazón. Hay que abandonar el viejo paradigma del dominio y el abuso; somos criaturas, como el resto de lo creado, y nuestra vocación es el cuidado y el uso responsable. Estamos haciendo mal uso del poder que tenemos. Es hora de bajarse del pedestal del "me lo merezco todo", **abandonar la dinámica des-**



tructora de nuestro estilo de vida para ponerse al servicio de la acción creadora de Dios.

Esta campaña no es como las demás. En los cursos anteriores trabajamos temas como la justicia, la paz, los valores de la pedagogía marianista. Temas importantes que nos ayudan a profundizar en aspectos que ya tenemos interiorizados, que ya venimos haciendo bien y queremos mejorar y explicitar aún más. Esta campaña es diferente porque **partimos prácticamente de cero.** La sociedad nos ha tomado la delantera. A pesar de la poca conciencia medioambiental de la población, los colegios marianistas y la educación en general vamos todavía por detrás en esto de cuidar el planeta.

Esta campaña quiere ser una llamada a asumir nuestra responsabilidad como hijos de Dios para cuidar la creación que se nos ha encomendado y, como educadores marianistas, a retomar nuestra vocación de leer los signos de los tiempos y responder con "odres nuevos". Podemos recrear hoy a Guillermo José Chaminade cuando hablaba de que "somos los auxiliares y los instrumentos de María en la gran obra de la reforma de las costumbres", contribuyendo a la misión de cambiar unos hábitos de comportamiento que son egoístas, destructivos y suicidas.



CURSO 2019-2020:

EL CUIDADO Y RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE

CONTENIDOS:

- **VIDA SOSTENIBLE**
- **DETERIORO ECOLÓGICO**
- **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**
- **ECOLOGÍA**
- **ESTILOS DE VIDA SALUDABLES**
- **SOBREEXPLORACIÓN**
- **ALIMENTACIÓN SALUDABLE**
- **PERDIDA DE LA BIODIVERSIDAD**
- **CAMBIO CLIMÁTICO**

¿QUÉ MENSAJE QUEREMOS LANZAR A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA?

Es muy importante que el objetivo anual envíe mensajes claros a los distintos miembros de la comunidad colegial (alumnos, profesores, educadores, directivos y familias) que se conviertan en objetivos de cambio. Una campaña no puede quedarse en un logo, un mural o la tapa de una agenda. Si no es capaz de cambiar en algún aspecto la práctica cotidiana del colegio y de las personas habrá sido una campaña fracasada.

Los objetivos propuestos para este curso 2019-2020 son los siguientes:



TODOS

- Crecer en admiración por la naturaleza, sentido de comunión con ella y amor, como una dimensión esencial de la fe.
- Tomar conciencia de las causas y alcance de los problemas medioambientales y su relación con las injusticias sociales y con nuestro estilo de vida.
- Adquirir hábitos de vida y consumo responsables con el cuidado de la vida: la propia, la de otras personas, la de otros seres vivos y la del planeta.



ALUMNOS

- Crecer en amor y admiración por la naturaleza.
- Adquirir información y tomar conciencia de los problemas medioambientales y el deterioro ecológico y su relación con nuestro estilo de vida.
- Adquirir hábitos de consumo responsable, vida sostenible y cuidado del medio ambiente.
- Desarrollar un espíritu crítico con las acciones cotidianas que atentan contra la naturaleza.



PROFESORES

- Iniciar una “conversión ecológica” que abarque el conocimiento, el amor, la sensibilidad y los hábitos de vida cotidiana respetuosos con el medio ambiente.
- Contribuir a la conversión ecológica de sus alumnos a través de su esfuerzo pedagógico en la campaña, siendo además ejemplo personal de respeto hacia el medio ambiente.



FAMILIAS

- Iniciar una “conversión ecológica” que abarque el conocimiento, el amor, la sensibilidad y los hábitos de vida cotidiana respetuosos con el medio ambiente.
- Apoyar desde casa las acciones de concienciación y adquisición de hábitos del colegio durante la campaña.



EQUIPOS DE DIRECCIÓN

- Iniciar una “conversión ecológica” que abarque el conocimiento, el amor, la sensibilidad y los hábitos de vida cotidiana respetuosos con el medio ambiente.
- Instaurar en el colegio buenas prácticas para reducir el impacto ambiental (separación de residuos, uso de papel ecológico, alimentación más sostenible y ecológica en el comedor, elementos de eficiencia energética...), acometiendo medidas estructurales y económicas duraderas para el cuidado del medio ambiente.
- Desarrollar con profesores y padres algunas experiencias y propuestas en el colegio para promover la conversión ecológica.
- Compartir con otros colegios de la red las experiencias de educación medioambiental que estén desarrollando.

UN LEMA Y UN LOGO PARA EL AÑO QUE NOS INVITA AL COMPROMISO CON NUESTRO PLANETA COMO CASA COMÚN

LEMA:

NOS TOCA LA TIERRA

Es un lema con potencia que puede llegar bien a nuestros alumnos en todas las edades. No olvidemos de explicarlo bien a los más pequeños. El lema nos plantea distintas connotaciones:

- Se acaba el tiempo. Ahora, en este momento, nos urge prestar atención a la tierra.
- La tierra nos acaricia, nos mimas, nos "toca".
- Su deterioro me deja tocado, me toca el corazón.
- La tierra nos está tocando, dando toques de atención que debemos escuchar.

LOGO:

El logo que presentamos consiste en un reloj de arena con una bola de la tierra en la parte superior que gotea suavemente tierra hacia la parte inferior.

El logo **señala con expresividad la urgencia en el tiempo de esta responsabilidad nuestra con el planeta.**

En la carpeta de materiales se enviarán distintas versiones del logo en color, blanco, negro...

Se puede hacer también una presentación solo del lema, sin logo, para otros momentos o espacio, donde la O de TOCA se aparece como un planeta.



Logo Versión Positivo



Logo Versión 1 tinta



Logo Versión Negativo

**NOS
TOCA
LA TIERRA**

COLEGIOS MARIANISTAS

NOS TOCA LA TIERRA

An aerial photograph of a large waterfall cascading down a rocky cliff into a lush green forest. The waterfall is the central focus, with water falling from a high point on the left side of the cliff. The surrounding landscape is covered in dense, vibrant green trees and vegetation. In the background, more forested hills and a small waterfall are visible under a cloudy sky. The overall scene is a beautiful natural landscape.

Muchas cosas tienen que reorientar su rumbo, pero ante todo la humanidad necesita cambiar. Hace falta la conciencia de un origen común, de una pertenencia mutua y de un futuro compartido por todos.

Esta conciencia básica permitiría el desarrollo de nuevas convicciones, actitudes y formas de vida. Se destaca así un gran desafío cultural, espiritual y educativo que supondrá largos procesos de regeneración.

(Laudato si)

SEIS PETICIONES QUE LA COMISIÓN QUE PREPARA LA CAMPAÑA DIRIGE A LOS COLEGIOS QUE SE ADHIEREN A ELLA

• La campaña NOS TOCA LA TIERRA tendrá éxito en el colegio si va más allá de motivaciones superficiales, provoca un **cambio en los hábitos cotidianos** de alumnos y familias e implanta en los colegios **alguna práctica estable** que tenga que ver con el cuidado del medio ambiente. Más adelante se proponen algunas prácticas. Es importante que haya un verdadero impacto educativo.

• Nos parece fundamental que **se trabajen los contenidos que tienen que ver con la campaña desde las aulas y el currículum**. Cada profesor tiene en sus manos el compromiso de dedicar un poquito de tiempo de su asignatura o área a la educación medioambiental.

• Una buena comunicación ayuda a extender el espíritu de la campaña. Por ello, os sugerimos que **divulguéis el logo y el lema** en los elementos comunicativos del colegio (circulares, web, agendas...).

• Es importante también **integrar en el programa de acción tutorial del año** algunas propuestas educativas que tengan que ver con la campaña.

• Los padres son un elemento fundamental en la sensibilidad medioambiental de sus hijos. Sería muy interesante **dedicar diez minutos de la primera reunión de padres del año a explicar los contenidos de la campaña** y el papel de los padres en ella. También el colegio puede plantearse dedicar **alguna sesión de la Escuela de Padres** a temas como la alimentación saludable u otros.

• En todo caso, debemos evitar esa "pedagogía de la hamburguesa" donde vamos añadiendo cosas y más cosas al horario ya de por sí recargado de nuestros alumnos. Si queremos introducir propuestas nuevas que tienen que ver con esta campaña, **hemos de suprimir otras que venimos haciendo** y que pueden, a lo mejor, tener menos impacto educativo.

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA A LO LARGO DEL AÑO: OCHO MESES OCHO CAUSAS

Para evitar que la campaña vaya perdiendo intensidad en el transcurso del año os proponemos dedicar **cada uno de los meses a un aspecto fundamental de la educación para el cuidado del planeta**. Son distintas causas que nos invitan a un cambio de mentalidad y de estilos de vida cotidianos. Aconsejamos poner **en un lugar bien visible de los colegios el desarrollo de estas ocho causas** de una forma muy visual para que todos recuerden el desarrollo de la campaña.

0. SEPTIEMBRE

NOS TOCA LA TIERRA

Introducción a la
campaña

El mes de septiembre nos servirá para lanzar la campaña por las clases a nuestros alumnos.



1. OCTUBRE

USAR Y TIRAR

Envases y productos
desechables

La tierra, nuestra casa, parece convertirse cada vez más en un inmenso depósito de porquería. ¿Qué podemos hacer?

Un mes donde pondremos una mirada especial en los plásticos.



2. NOVIEMBRE

NO TE COMAS EL MUNDO

Repercusión en el medio ambiente de nuestra forma de alimentarnos

La forma de alimentarse tiene muchas repercusiones sobre el entorno. La agricultura practicada, la forma de criar los animales, el procesamiento de los alimentos son determinantes en la salud y el bienestar del ecosistema.



3. DICIEMBRE

PIÉNSALO ANTES DE COMPRAR

Consumo responsable

¿De dónde vienen los productos que compramos?

¿Quién los ha producido y en qué condiciones?

¿A qué han contribuido y qué estamos apoyando con nuestra compra?



4. ENERO

¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA PANTALLA?

Uso de la electrónica y residuos electrónicos

Detrás de la pantalla también hay personas, trabajando mucho en condiciones muy duras.

Y una industria muy demandante en materias primas caras y escasas.



5. FEBRERO

DEMASIADO MOVIMIENTO

Transportes de productos y personas y sus consecuencias

Vivimos en la cultura de la movilidad y la rapidez.

Somos como nuevos ricos, emocionados con las ventajas que nos proporciona el petróleo. Pero el transporte contamina enormemente nuestro planeta.



6. MARZO

NUESTRO VENENO DE CADA DÍA

Las sustancias tóxicas que nos rodean

Uno de los retos a los que hemos de enfrentarnos como humanidad es disminuir con urgencia la cantidad de productos que hemos puesto en circulación y son tóxicos para nuestra vida.



7. ABRIL

DISFRUTAR CON LO SENCILLO

Un ocio respetuoso con el mundo

Un retorno a la simplicidad que nos permite detenemos a valorar lo pequeño, agradecer las posibilidades que ofrece la vida sin apegarnos a lo que tenemos ni entristecernos por lo que no poseemos.



8. MAYO

¿A QUÉ ESTAMOS ESPERANDO?

Cambio climático y pérdida de la biodiversidad

De todos los aspectos que hemos estado trabajando en la campaña de este curso NOS TOCA LA TIERRA, el más apremiante lo hemos dejado para el final, se trata del cambio climático. Todos conocemos el problema.



Para cada mes la comisión que diseña el objetivo anual enviará un material sencillo donde aparezca:

- El **lema** del mes.
- Una **imagen** potente.
- Un **texto** introductorio.
- **Recursos pedagógicos** (vídeos, links, textos...).
- Alguna **propuesta de compromiso** para alumnos y familias.
- Alguna **sugerencia para la meditación, espiritualidad, oración...** (esta dimensión espiritual es importante para que el cambio de comportamientos y actitudes no sea solo una cuestión de voluntarismo).



Ver un ejemplo de ficha del mes en este enlace: <http://xurl.es/lji6f>

Los profesores de las distintas etapas, en sus reuniones de programación, podrán decidir cuánto tiempo y en qué momento del horario van a trabajar cada tema. Habrán de adaptar además los materiales a la edad de los alumnos, buscando en la web algunos de los muchos recursos de educación medioambiental que se ofrecen.

En cada uno de los meses trabajaremos -adaptándolo a cada edad- desde cuatro aspectos diferentes:

• **VER (Y CONMOVERSE):** Conocer la realidad de la desigualdad en el mundo. Descubrir las causas de las situaciones. Conmoverse y dejarse afectar: trabajar las emociones. Indignación ética.

• **JUZGAR:** Juzgarse. Analizar nuestro estilo de vida. Distinguir entre los diversos niveles de responsabilidad: personal, familiar, vecinal, escolar, local, político-económico, estructural-sistémico. Conocer alternativas que están aportando soluciones.

• **ACTUAR:** Comprometerse en hábitos de conversión ecológica. Ir cambiando nuestro estilo de vida personal y, en la medida de lo posible, en el resto de niveles de responsabilidad.

• **CELEBRAR:** Alegrarse con quienes van por delante y celebrar lo mucho o poco conseguido. Celebrar el regalo de la vida, de la naturaleza. Celebrar lo que vamos consiguiendo para proteger el planeta. Celebrar el ser criatura.



Todos los seres humanos...

Todos los seres humanos nacimos libres e iguales en dignidad e derechos.

Biotropia en enero 1, 2019



Todos los seres humanos...
enero 1, 2019



La civilización de la basura
julio 8, 2018



Vivamos por el clima
marzo 18, 2019



Microplásticos
septiembre 25, 2018



Huelga escolar por el clima

En un reciente boletín recomendamos la breve intervención en la Cumbre del Clima de Katowice de la adolescente Greta Thunberg: "Os habéis quedado sin excusas y nos estamos quedando sin tiempo" (video 3:25 min). Greta Thunberg sueña a ser noticia cuando la huelga escolar por el clima que comenzó sola en Suecia se ha extendido...

By Biotropia en febrero 4, 2019

ALGUNAS SUGERENCIAS PARA APOYAR LA CAMPAÑA EN LOS COLEGIOS

Os lanzamos algunas propuestas de trabajo y acciones sugeridas para desarrollar con alumnos y profesores.

Lógicamente es cada colegio, a través de los profesores de sus etapas, quienes tienen que decidir las acciones que quieren llevar a cabo para conseguir los objetivos previstos.

■ Animamos a que alguna sesión de **Escuela de Padres o claustro de profesores** en los colegios se dedique a ayudar a reflexionar a los padres sobre alguno de los lemas mensuales (consumo responsable, alimentación...). Podemos solicitar ayuda al colectivo BIOTROPIA (www.biotropia.net) que proporciona formadores con experiencia o canali-

zarlo a través del área pedagógica de la red de colegios. (desde el área pedagógica de la red de colegios os podemos proporcionar personas adecuadas para esta formación).

■ Utilizar la **agenda para alumnos** que se ofrece a los colegios. Este año sigue la temática de la campaña.

■ Ofrecer un **breve díptico** para las familias con la temática trabajada en cada mes de modo que en casa se pueda seguir trabajando educativamente cada aspecto. Estos dípticos se os harán llegar mensualmente desde la red de colegios. Podemos integrar mensualmente estos materiales en la web del colegio.



#FridaysForFuture Unirse a la lista de mapas Acerca de



Comunicado de prensa viernes viernes 21 de marzo de 2019.

Durante la semana del 15 de marzo, hubo al menos 1,6 millones de huelguistas en los 7 continentes, en más de 125 países y en más de 2000 lugares.

Los 1,6 millones de huelguistas son datos recopilados por la FFF para el 40% de los países.

Información del país

Más del 1% ha sido confirmado por el 30% de las ciudades, que han informado.

Información de la ciudad

Aquí hay algunas pautas generales:

1. Los viernes para el futuro quieren que solo golpes de una manera que te sientas seguro.
2. Muchos viernes para los huelguistas del futuro tienen una aprobación de la policía para su huelga.
3. Es común que estas aprobaciones solo permitan una protesta tranquila y seriedad.
4. Es poco probable que los viernes para el futuro puedan proporcionar apoyo legal si hay problemas, por lo que la FFF recomienda a los huelguistas que se pongan en contacto con las ONG locales. Estas ONG suelen conocer a abogados locales, que están bien versados en situaciones de protesta.
5. Somos una organización pacífica y silenciosa, pero desafortunadamente ya hemos visto ejemplos en algunos países, donde algunos individuos u organizaciones intentan unirse a una huelga con el propósito de crear problemas. Por favor evita y reporta en tu caso cualquier actividad.



■ Desarrollar los ejercicios espirituales que se ofrecen cada año del personal de los colegios en torno a la **conversión ecológica**.

■ Realizar un **concurso de fotos sobre ecología y cuidado del medio ambiente** para alumnos a través de Instagram.

■ Los **premios Domingo Lázaro** del curso 2019/20 premiarán experiencias que tengan que ver con el objetivo "Nos toca la tierra".

■ Cada asignatura de Educación Secundaria se suma a la campaña dedicando **dos o tres sesiones** sobre algún contenido que tenga que ver con la asignatura.

■ Se desarrollará un **curso de formación para educadores** los días 22 y 23 de noviembre en Madrid (se enviará en su momento la información).

■ Regalar a los profesores del colegio **uno de los libros recomendados** en este folleto

(con ocasión de la Navidad por ejemplo).

■ Promover entre los alumnos algún **viernes solidario con el planeta** al estilo del movimiento estudiantil FRIDAYS FOR FUTURE (www.fridaysforfuture.org).

■ En enero suprimir el día de la paz y **celebrar en su lugar el día de la tierra** (22 de abril).

■ Para el seguimiento de la campaña durante el tiempo de Cuaresma podremos utilizar con los alumnos mayores el **material "40 días con los 40 últimos"** que estará centrado en la conversión ecológica.

■ Desarrollar algún **proyecto interdisciplinar** relacionado con el medio ambiente, el cambio climático o un proyecto de aprendizaje servicio que tenga que ver con el cuidado de la naturaleza o la sensibilización sobre el medio ambiente.



¿Y SI LOS COLEGIOS DAN PASOS PARA SER MÁS SOSTENIBLES Y ECOLÓGICOS?

Nos parece importante que, a la vez que a través de acciones educativas contribuimos a sensibilizar a los alumnos con el cuidado del planeta, el mismo colegio se vaya haciendo más sostenible y ecológico a través de una serie de cambios progresivos. Es inviable poder implementar todos estos cambios en un año, pero será un signo que, aprovechando la campaña anual, comencemos con un primer paso.

Sugerimos una serie de propuestas:

1) Separar selectivamente los residuos.

2) Revisar los productos de limpieza usados en el centro y sustituirlos por productos ecológicos.

3) Emprender algunas iniciativas para el comedor escolar o el bar del colegio:

- Ofrecer productos de proximidad en el comedor y, si es posible, ecológicos.
- Ir introduciendo cereales integrales en los menús del comedor.

- Evitar en la medida de lo posible productos procesados.
- Instalar filtros de osmosis inversa para evitar las botellas de plástico.
- Expulsar del colegio todas las bebidas carbonatadas.
- Eliminar los vasos, platos y cubiertos de plástico en el bar y las celebraciones.

4) Usar de forma selectiva la calefacción.

5) Utilizar papel certificado como material escolar (y si es posible ecológico).

6) Estudiar la posibilidad de traer a una empresa especializada para que realice una auditoría ambiental en el centro (se puede implicar a los alumnos en esta auditoría).

7) Estudiar la posibilidad de contratar la electricidad del centro con un suministrador de energías renovables.

DOS LIBROS QUE PUEDEN AYUDARNOS A ENTRAR EN EL ESPÍRITU DE LA CAMPAÑA



UNA TIERRA PARA MAÑANA

ANNE JANKÉLIOWITCH, MARTINE LAFFON. Ediciones SM

Este libro recorre nuestro planeta a través de las increíbles fotografías de Yann Arthus-Bertrand.

Sus autoras nos explican los peligros que acechan a nuestro planeta de los que somos responsables, como el consumismo o la gran cantidad de basura que generamos, pero también nos hablan de ecología, de biodiversidad, de desarrollo sostenible, de generosidad, de solidaridad, de convivencia, de paz y de acogida. Y nos descubren muchos y muy diversos proyectos e iniciativas solidarios.



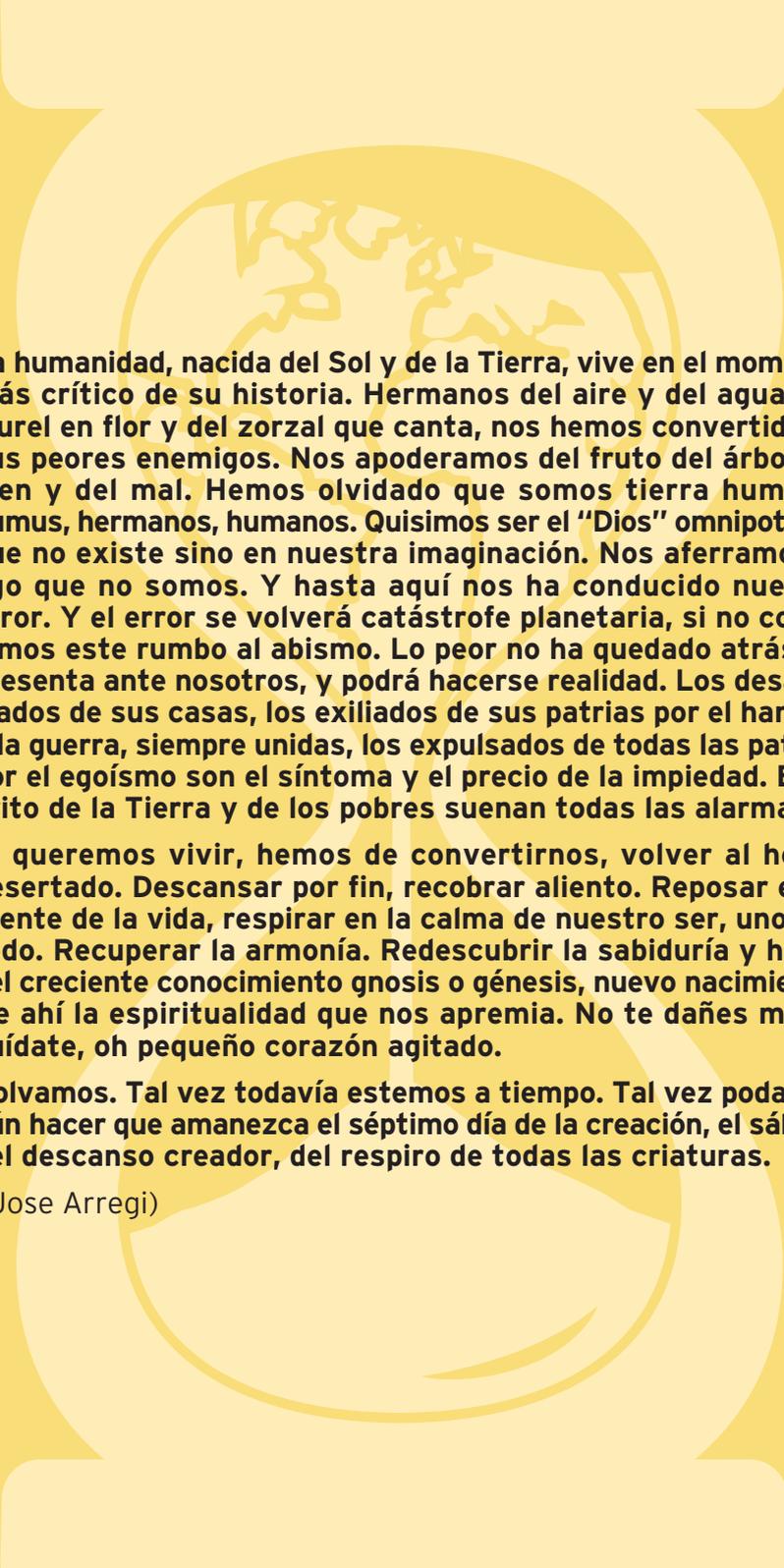
TODO CONTRIBUYE

JOSÉ EIZAGUIRRE.
Editorial PPC

Guía práctica de conversión ecológica.

Para una vida respetuosa con el medio ambiente.

Este libro, basado en la encíclica "Laudato sí", ofrece una guía práctica de conversión ecológica, que parte de la mirada crítica a lo que le está pasando a nuestra casa común y atraviesa la conversión de la mentalidad y las actitudes antes de llegar a algunas líneas de orientación y acción.

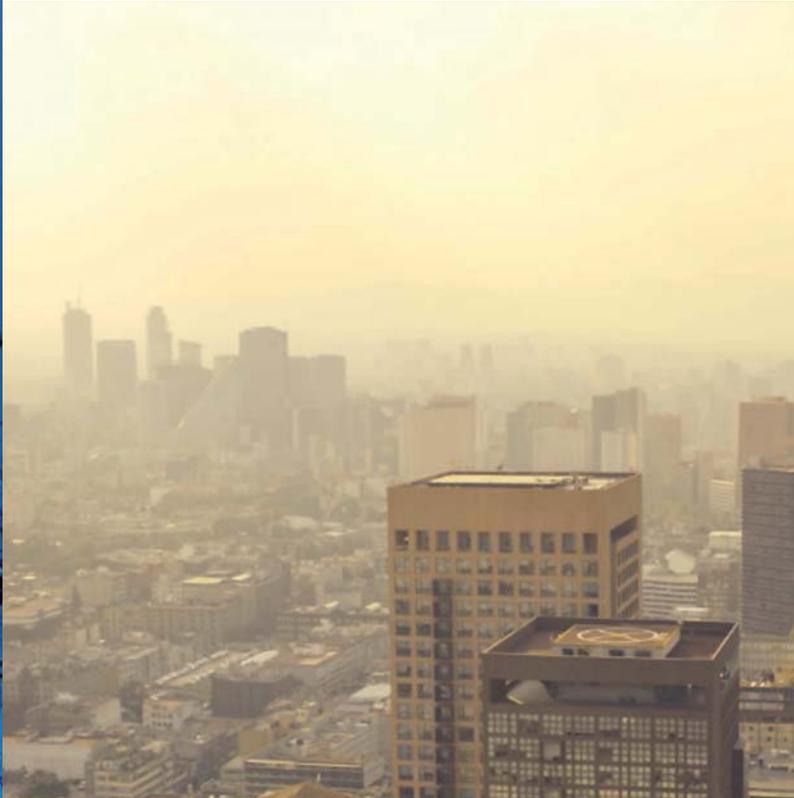


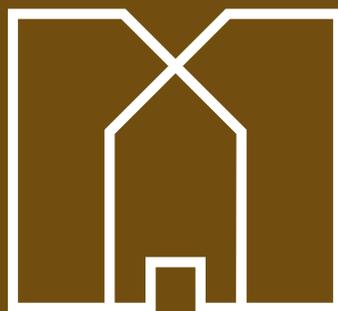
La humanidad, nacida del Sol y de la Tierra, vive en el momento más crítico de su historia. Hermanos del aire y del agua, del laurel en flor y del zorzal que canta, nos hemos convertido en sus peores enemigos. Nos apoderamos del fruto del árbol del bien y del mal. Hemos olvidado que somos tierra humilde, humus, hermanos, humanos. Quisimos ser el "Dios" omnipotente que no existe sino en nuestra imaginación. Nos aferramos al ego que no somos. Y hasta aquí nos ha conducido nuestro error. Y el error se volverá catástrofe planetaria, si no corregimos este rumbo al abismo. Lo peor no ha quedado atrás: se presenta ante nosotros, y podrá hacerse realidad. Los desahuciados de sus casas, los exiliados de sus patrias por el hambre y la guerra, siempre unidas, los expulsados de todas las patrias por el egoísmo son el síntoma y el precio de la impiedad. En el grito de la Tierra y de los pobres suenan todas las alarmas.

Si queremos vivir, hemos de convertirnos, volver al hogar desertado. Descansar por fin, recobrar aliento. Reposar en la fuente de la vida, respirar en la calma de nuestro ser, uno con todo. Recuperar la armonía. Redescubrir la sabiduría y hacer del creciente conocimiento gnosis o génesis, nuevo nacimiento. He ahí la espiritualidad que nos apremia. No te dañes más y cuídate, oh pequeño corazón agitado.

Volvamos. Tal vez todavía estemos a tiempo. Tal vez podamos aún hacer que amanezca el séptimo día de la creación, el sábado del descanso creador, del respiro de todas las criaturas.

(Jose Arregi)





COLEGIOS
MARIANISTAS

Colegios Marianistas de España
C/ Portal de Belén, 1
28009 – MADRID
T. 915 730 614 / 915 732 337

WWW.COLEGIOSMARIANISTAS.ORG